

TRINE DAIMI KALLIOMÄKI



Jeg er grundlægger af Copenhagen Public Relations & Communications og har gennem årene løst opgaver inden for intern kommunikation og PR for kunder som NCC, Pfizer, DANISCO, Cook, Region Hovedstaden, Softworld og Grontmij | Carl Bro. Jeg har 5 års undervisningserfaring.

Jeg startede den interne information i NCC op fra bunden og fik topkarakter i målinger af mine løsninger. Jeg har således solid erfaring med at arbejde med intern kommunikation i en stor koncern, tæt på medarbejderne og tæt på ledelsen. Den erfaring er din garanti for, at jeg tilbyder løsninger, som rent faktisk kan gennemføres i praksis.

Som PR seniorkonsulent har jeg udover CPH PR erfaring fra bureauerne Courage Euro RSCG, Lowe og Front Page. Jeg har arbejdet med integreret kommunikation og udvikling af kampagner og koncepter på tværs af platforme. Så har du en opgave, der ikke passer i en snæver kasse, vil den passe godt til mig. Med speciale i Eyetrac har jeg et godt blik for sammenhængen mellem journalistik og layout og har skabt koncepter for en række medarbejderblade og kundemagasiner.

Publikationer: Turen går til Helsinki og Finland 2010 og 40 års jubilæumsbog for William Cook Europe, 2009.



CPH PR



Trine@cph-pr.com

☎ 23 98 04 00

www.cph-pr.com



Kursuskatalog

Kommunikation skaber relationer
Relationer styrker forretningen

Få læseren på krogen
Viral markedsføring
Fra scratch til catch
Fang læseren på nettet

Velkommen til CPH PR Kurser

KOMMUNIKATION, DER STYRKER FORRETNINGEN

Blyanten skal spidises, ordene på gled og hjemmesiden op i gear. Lær hvordan på et kommunikationskursus, skræddersyet til dig. Du får et penaltus med de skarpeste redskaber og er klar til at indtage verden på en dag eller to.

Styrk relationerne - styrk forretningen

- TEKST
- STRATEGI
- INTRANET
- HJEMMESIDE
- NYHEDSBREVE
- SOCIALE MEDIER
- KUNDEMAGASINER
- MEDARBEJDER-
BLADE

FÅ LÆSEREN PÅ KROGEN

Lær at skrive fængende tekster til dit design; annoncer, brochurer og lignende. Få nogle gode fif til at peppe lidt kedelige tekster op og til få solgt dit budskab. Vi ser på, hvordan du finder den skarpe vinkel, som får læseren på krogen. Kurset handler derfor om:

- Introduktion til nyhedskriterier og journalistiske værktøjer
- At gøre dig klart, hvem du skriver til
- At målrette teksten til den, du skriver til
- At få inspiration til at komme videre, når du går i stå med at skrive
- At vinkle historien, så den rammer dine læsere præcist og til tider overraskende, så du får skabt opmærksomhed omkring dit budskab

At arbejde med billeder, rubrik, underrubrik, fremhævede citater, faktabokse og andre journalistiske "kroge", der får din læser til at hænge på.

Her starter du: Du kan være med, uanset om du har lidt eller megen skriveerfaring

Her kommer du hen: Kurset giver dig nogle metoder til at fremstille tekster hurtigere og mere effektivt, så du kan levere, når det skal gå stærkt. Du får en større bevidsthed om, hvordan du kan bruge de forskellige journalistiske værktøjer, også når de skal sælge varen.



DET SKARPE MEDARBEJDERBLAD

Dette kursus er et serviceeftersyn til dit medarbejderblad – eller inspiration til at starte et nyt. Et kursus hvor du arbejder med at gøre dit blad endnu mere attraktivt både visuelt og indholdsmæssigt så flere får lyst til at læse det. Du får inspiration til at finde de gode historier og til at arbejde langsigtet, så du ikke skal starte fra bunden med hvert blad. Få svar på, hvordan bladet kan styrke jeres fælles identitet, værdier og forandringsprocesser i virksomheden.

- Redskab til at analysere din målgruppe
- Redskab til at finde de gode historier, som får bladet til at leve.
- Tips til gode vinkler på historierne?
- Lær at skabe et godt flow i bladet.
- Hvordan skal bladet se ud for at give det rigtige signal?
- Vælg de rigtige til bladets redaktion, så du får tyngde i stoffet og skaber troværdighed omkring bladet.
- Opnå enighed med ledelsen om formål, stil og tone, så bladet bliver et fælles samlingspunkt.

Her starter du: Kurset kræver ingen forudsætninger udover kendskab til Word. Det henvender sig både til redaktører, grafikere og dem, der skal skrive teksterne.

Her kommer du hen: Du kan stille skarpt på din målgruppe. Du er klar til at starte et blad eller forny det gamle. Og du ved, hvad der skal til, for at bladet kan fungere som et redskab til at nå virksomhedens mål.



PUBLIC RELATIONS

Public Relations er meget mere end at skaffe omtale i medierne. Der er mange strenge at spille på i arbejdet med at styrke virksomhedens omdømme og relationer til omverdenen. Lær dem at kende og brug dem rigtigt. Smart PR kan hjælpe din virksomhed til at opnå resultater, som nærmest er umulige med traditionel markedsføring. Læs mere på cph-pr.com.



VIRAL MARKEDSFØRING

Kunsten i Viral markedsføring er at få andre til at sprede dit budskab. Det handler om at bruge mange forskellige virkemidler og skabe dialog i din målgruppe. Du skal tænke utraditionelt og skabe et positivt miljø omkring dit produkt. Læs mere på Cph-pr.com.



FANG LÆSEREN PÅ NETTET

Dette er kurset for dig, som skriver nyheder og andre tekster til hjemmesider. Vi ser på, hvordan du kan optimere dine tekster, så de fungerer på nettet. Lær at bruge journalistiske virkemidler, så dine tekster fanger læseren bedst muligt på nettet. Læs mere på Cph-pr.com

Styrk relationerne - styrk forretningen

- TEKST
- STRATEGI
- INTRANET
- HJEMMESIDE
- NYHEDSBREVE
- SOCIALE MEDIER
- KUNDEMAGASINER
- MEDARBEJDER-
BLADE

PROFILBLADET UNDERSTØTTER FORRETNINGEN

Jeres kunder er ikke afhængige af at læse jeres blad. De har andet at bruge tiden til og I konkurrerer med et væld af andre blade som har eksisteret i årevis. Så jeres blad skal have en fin balance imellem redaktionelt indhold, udbytte til kunden og promovning, hvis jeres budskaber skal igennem til jeres kunder. Ellers er der ingen læsere til det, og så er det bare affald:

- Find ud af, hvordan bladet kan understøtte jeres forretning
- Hvad er målet med bladet? Profilering, salg, information?
- Hvem er jeres kunder og hvad fanger dem?
- Hvad skal indholdet være?
- Hvor er jeres unikke position?
- Vælg medie og frekvens. Papir er troværdigt, mail er hurtigt, hvad er du?
- Design bladet.

Her starter du: Kom med virksomhedens mission, vision, værdier og strategiske mål og lad os tage en snak om, hvordan profilbladet kan understøtte jeres forretning.

Det får du: Et klart billede af, hvordan et blad kan understøtte jeres forretning og hvilken type indhold, der passer til netop jeres formål. Du får ideer til stil, tone, frekvens og udgivelsesmetode.

ANNONCER, DER SÆLGER

En annonce kan hurtigt drukne i mængden. Ganske få reagerer konkret på en annonce. Men kan du få læseren til at trække på smilebåndet, eller kan du efterlade et positivt indtryk, så er du nået langt. Du lærer her at bruge de virkemidler, der får din annonce til at virke.

- Hvilken målgruppe læser bladet, som annoncen indgår i?
- Skab en overraskelse og giv annoncen værdi
- Undgå ligegyldigheder og banale bemærkninger
- Skal din annonce fremstå stilfuld eller skal den være discount?
- Brug af teaserannoncer i stedet for helsidesannoncer.
- Højresiden er død
- Hvad betyder farvevalg for opmærksomheden?
- Lær at koble de rigtige værdier til annoncen, så du når din målsætning med den.

Her starter du: Tag nogle annoncer med, som du gerne vil forbedre eller kom med nogle idéer, som du vil afprøve. Kurset egner sig både til tekstforfattere og grafikere.

Det får du: Du får stærke værktøjer til at vurdere, om en annonce leverer budskabet og sælger varen.

PRISER: 1 KURSUSDAG 2-6 DELTAGERE 8540,-
½ KURSUSDAG 2-6 DELTAGERE 4995,-
1 KURSUSDAG 1 DELTAGER 4995,-
Alle priser er excl. moms

TID OG STED: HOS JER, EFTER AFTALE

SÅDAN BOOKER DU: RING PÅ 23 98 04 00

SKRÆDDERSYET TIL JER?

Jeg kigger gerne ud forbi til et uforpligtende møde og en snak om de kommunikationsudfordringer, jeres virksomhed har i hverdagen og hvilke kurser, der kunne passe til jer.

Ring på mobil 23 98 04 00 eller send en mail til:



FRA SCRATCH TIL CATCH

- NÅR DU SKAL KLARE
DET HELE SELV:

SALGSBROCHUREN

3-dages kursus

Uanset om du til hverdag arbejder med tekst, layout eller billeder, så er det her kurset, der sætter dig i stand til at fremstille en salgsbrochure fra scratch til catch, så den sælger dit produkt.

Her starter du: Du har kendskab til PC eller MAC på brugerniveau. Det er ikke en forudsætning, at du har erfaring med at skrive.

Det får du: Du kan fremstille en salgsbrochure fra scratch til catch. Du kan skrive tekster på bestilling, du har prøvet det basale i InDesign og du kan redigere i billeder, beskære dem og optimere farverne.



REDAKTIONEL SYNERGI DER KAN MÆRKES

Det er når journalist, grafiker, fotograf og andre på redaktionen taler sammen, at der virkelig sker noget. Samarbejdet skal allerede begynde i idéfasen og den faglige sparring må ikke standse, før bladet ryger i trykken. Læs mere på cph-pr.com.